



## **PLANO DE ACTIVIDADES 2016**

### **Índice**

1. Nota introdutória
2. Breve enquadramento – Missão, Visão, Valores
3. Posicionamento estratégico
4. Projectos e Actividades
5. Consolidação Interna
  - 5.1. Aspectos Gerais da Organização e Funcionamento da AJU
  - 5.2. Recursos Humanos
  - 5.3. Formação
6. Consolidação Externa
  - 6.1. Aspectos Gerais
  - 6.2. Amigos AJU / Parceiros
  - 6.3. Sustentabilidade
  - 6.4. Imagem e comunicação

### **1. Nota Introdutória**

O plano de actividades para 2016 constitui-se como o instrumento orientador da nossa acção ao longo do ano e contém em traços gerais as linhas que irão guiar a nossa actuação.

Tal como nos anos anteriores queremos que venha a dar resposta às necessidades da instituição e das várias partes interessadas (beneficiários/ clientes, colaboradores e demais stakeholders). Queremos prosseguir a nossa missão, estabelecendo os mecanismos certos que visem aumentar o impacto social.

As actividades apresentadas foram definidas com base na experiência, tendo em conta a nossa missão e visão. Continuaremos a apostar na consolidação do trabalho que tem vindo a ser feito, identificando novas oportunidades, bem como na optimização dos recursos já existentes.

Face à conjuntura actual e ao desenvolvimento das actividades planeadas para 2015, pretende-se para 2016 a dinamização de formas diversificadoras de fonte de rendimento (quiosque solidário, loja solidária), geradoras de recursos indispensáveis ao funcionamento da instituição. Renovaremos esforços para que através de uma gestão reflectida encontremos o equilíbrio financeiro e a sustentabilidade desejadas.

As linhas de acção para 2016 têm em conta critérios de eficiência, eficácia e qualidade tendo em vista a existência de uma organização sustentável.

Com uma equipa coesa e motivada temos como objectivos de actuação garantir respostas ajustadas às necessidades das famílias que acompanhamos, promovendo a inclusão social e incentivando a co-responsabilização da comunidade. Através de uma intervenção conjunta e multidisciplinar, apostamos na melhoria contínua, adaptando e planeando de forma a atingir melhores resultados. Assumimos como princípios, a qualidade de intervenção, o desenvolvimento comunitário, o trabalho em parceria e a inclusão social.

Os (as) colaboradores são a nossa maior chave de sucesso, por isso continuaremos a dar ênfase e grande importância ao seu bem-estar, formação e motivação para que assim possam viver o espírito e cultura que partilhamos.

## **2. Breve enquadramento- Missão, Visão, Valores**

Inspirada na vida e obra do P. Jerónimo Usera, a AJU foi criada em 2001 e é desde 2008 uma I.P.S.S.- Instituição Particular de Solidariedades Social, sem fins lucrativos, reconhecida como pessoa colectiva de utilidade pública.

Sedeada no Concelho de Cascais e inserida no contexto de um dos bairros de realojamento social do Concelho, abrange contudo uma área geográfica muito mais alargada. Funciona como um dinamizador comunitário, apostando numa abordagem integrada que acompanha as pessoas nas várias fases da sua vida.

Através de um trabalho de proximidade, acompanha cerca de 350 famílias, dando-lhes novos modelos e oportunidades, prevenindo comportamentos de risco e actuando na crise.

Disponibiliza serviços e actividades direccionadas às necessidades específicas dos diversos grupos que acompanha através de 4 áreas de intervenção e através de 10 projectos activos que transformam.

### **Missão**

Desenvolver acções e projectos através de um trabalho de proximidade, que contribuam activamente para a promoção integral da pessoa humana e da família, atendendo em especial aos mais desfavorecidos e marginalizados da Comunidade.

### **Visão**

Sermos uma Instituição de referência baseada na convicção de que, com a ajuda adequada, cada pessoa pode ser agente da sua próxima mudança.

### **Valores**

O amor como critério, como fundamento, como centro. Respeito, transparência, rigor, confiança, inovação e alegria.

## **3. Posicionamento Estratégico**

- Atingir um modelo sustentável de funcionamento.
- Dinamizar, optimizando, projectos e serviços.
- Garantir a prestação de qualidade de serviços aos clientes.
- Consolidar um modelo de gestão assente no rigor, na responsabilização e na delegação baseada em competências demonstradas.
- Implementar boas práticas em gestão de pessoas e competências.
- Reforçar a imagem da AJU junto das partes interessadas.
- Promover a inclusão e o desenvolvimento comunitário numa dinâmica de parceria e de trabalho em rede com entidades públicas e privadas.

## **4. Projectos e Actividades**

**Manter os projectos em curso, iniciando novas edições adaptadas aos diferentes grupos alvo e criando desta forma um maior impacto social. Identificar necessidades específicas, desenhar actividades, concretizar acções e elaborar avaliações. Promover o desenvolvimento comunitário e o reforço da igualdade de oportunidades, trabalhando em parceria com entidades públicas e privadas. Reflectindo a nova orgânica da Instituição e o seu potencial crescimento definimos 4 áreas de intervenção:**



- 1 **INFÂNCIA & JUVENTUDE**  
Projeto Crescer  
Escolinha de Futebol  
Em Férias
- 2 **VIDA ADULTA & PARENTALIDADE**  
Projeto Bebê ao Colo  
Projeto Recriar  
Projeto Ser Capaz  
Serviço de apoio a mães e pais
- 3 **ENVELHECIMENTO ATIVO/SÊNIOR**  
Club Sénior  
Samaritanos
- 4 **INTEGRAÇÃO SOCIAL & COMUNITÁRIA**  
Apoio Bebê  
Apoio alimentar  
Loja de roupa

## Gabinete de Projectos

Ao serviço das comunidades mais vulneráveis desenvolveremos os projectos centrando a lógica das nossas intervenções na pessoa humana e na família, apostaremos num trabalho em rede e na força das parcerias. Levaremos a cabo, em parceria com a CMC, o projecto *Virar a Página* no âmbito da saúde mental.

Pretendemos:

- Pesquisar candidaturas.
- Elaborar projectos em colaboração com a equipa.
- Identificar entidades e financiadores a contactar.
- Promover e organizar angariações de fundos.
- Desenvolver a comunicação.

## Áreas de Intervenção

### Infância e Juventude

- **Projecto Crescer** - dinamizar um espaço privilegiado de apoio ao estudo e ocupação de tempos livres (actividades desportivas) para crianças e jovens mais vulneráveis. Garantir articulações regulares com os equipamentos escolares e encarregados de educação com vista à prevenção de comportamentos de risco de forma a promover o seu crescimento saudável.
- **Escolinha de Futebol AJU** - Prosseguir e dinamizar a Escolinha de Futebol AJU de forma a estimular o espírito de equipa, interajuda e cumprimento de regras.
- **Em Férias** - prosseguir com o conceito “umas férias diferentes” – e diversas actividades em colaboração com o Projecto Cascais em Férias da CMC e do Grupo Pegadas.

### Vida Adulta e Parentalidade

Prosseguir e alargar o apoio à 1ª infância através de 2 acções específicas:

- **Projecto Bebê ao Colo** - Consolidar o Projecto Bebê ao Colo. Através deste projecto, a AJU, em articulação com o ACES – UCC Cascais Care, presta formação parental e apoio às famílias com bebés até 1 ano de idade, promovendo o desenvolvimento integral e saudável dos seus filhos.

- **Apoio para Bebés** – proporcionar apoio específico para bebés ao nível da alimentação, higiene (enxoval/fraldas/latas de leite/artigos de higiene), conforto e segurança.
- **Projecto ReCriar** - Com o apoio da Câmara Municipal de Cascais, consolidar e dar continuidade a este Projecto. Projecto de formação parental que contempla um modelo único e inovador de intervenção comunitária. Engloba todos os elementos da família, e tem como objectivo principal a prevenção de comportamentos de risco e o fortalecimento dos laços familiares. Proporciona formação parental às famílias através de dois tipos de intervenção distintos: Recriar Famílias – Projecto de formação parental dirigido a 15 famílias específicas com a duração de 1 ano; Recriar Mães e Pais - sessões informativas abertas à comunidade com peritos na área da parentalidade.
- **Projecto Ser Capaz** – Promover o Projecto Ser Capaz que, numa lógica de intervenção ecológica e multidisciplinar, pretende dignificar a pessoa incentivando o seu desenvolvimento integral. Este é um espaço que procura capacitar através da aquisição de competências pessoais e socioprofissionais (grupo de desenvolvimento pessoal, oficinas de arte e **procura activa de emprego**), permitindo que cada beneficiário se torne agente da sua própria mudança.

### **Envelhecimento Activo / Sénior**

- **Clube Sénior** – Prosseguir este Projecto de apoio ao envelhecimento activo promovendo o bem-estar físico, psicológico e social através de actividades socioculturais, passeios e tempos de férias. Dinamizar ateliers e dinâmicas intergeracionais encarando o envelhecimento como a continuação de um processo de desenvolvimento.
- **Projecto Samaritanos** - promover visitas e acompanhamento a pessoas sós com o objectivo de combater a solidão e a exclusão.

### **Integração Social e Comunitária**

- Prosseguir com a **Projecto Recolhas** – recolha, transporte, contagem, elaboração e distribuição mensal de cabaz alimentar (cerca de 250 famílias). Incluir no cabaz fraldas, leite infantil, produtos de higiene.
- Prosseguir com a recolha/distribuição diária de excedentes do Supermercado Pingo Doce, no âmbito do Protocolo com a Zero Desperdício e a Câmara Municipal de Cascais.
- No âmbito do Protocolo Cascais Mais Solidário celebrado com a Câmara Municipal de Cascais, conceder apoio em medicamentos, apoio económico e apoio alimentar.
- No âmbito do Protocolo Farmácias do Concelho de Cascais conceder apoio na comparticipação da compra de medicamentos.
- No âmbito do protocolo celebrado com o Banco Alimentar contra a Fome Lisboa, prosseguir com a distribuição alimentar a cerca de 180 famílias.
- Prosseguir com a distribuição de bens recebidos no âmbito do acordo celebrado com a Entrajuda – Banco de Bens Doados.
- Prosseguir com a **Loja de Roupas** – utilizando o conceito de loja social de vestuário, a AJU disponibiliza roupa, calçado e acessórios a preços simbólicos às famílias desfavorecidas.  
Prosseguir com o pólo da Loja de Roupas em 2ª mão AJU – no Bairro Social Calouste Gulbenkian.

### **Gabinete de Acção Social**

- Prosseguir com o atendimento da Acção Social acolhendo e/ou intervindo de forma a contribuir para uma maior prevenção e reparação das situações de carência e desigualdade socioeconómica, de dependência e/ou de disfunção, exclusão ou vulnerabilidade sociais.
- Fomentar a integração/promoção comunitária e o desenvolvimento das capacidades das cerca de 350 famílias referenciadas.

- Prosseguir com o trabalho da equipa R.S.I. AJU no âmbito do protocolo estabelecido com a Segurança Social para acompanhamento de 130 famílias, beneficiárias de rendimento social de inserção.

### **Gabinete de Psicologia**

- Realizar o atendimento de **Apoio Psicológico** a Crianças, Jovens e Adultos - triagem, avaliação e acompanhamento (psicoterapia de apoio).  
Desde 2008, a AJU estabeleceu um protocolo de cooperação e investigação com o ISPA – IU. A AJU recebe estagiários curriculares do ISPA e promove a elaboração de trabalhos de investigação em Psicologia/Psicoterapia.
- Consultas abertas à comunidade e não apenas para pessoas em situação de vulnerabilidade económica) na área da Psicologia-avaliação e apoio psicológico.
- Dar continuidade ao Protocolo de Cooperação com a Sociedade Portuguesa de Psicoterapia Existencial (SPPE) que contempla a integração de estagiários e consultas para pessoas encaminhadas pela SPPE a custo reduzido.
- No seguimento do protocolo estabelecido em 2011 com a CMC, no âmbito da Psicologia, integrar o PAP – Programa de Apoios Psicoterapêuticos através de consultas de: a) Apoio Psicológico; b) Avaliação Psicológica; c) Psicoterapia Existencial, para pessoas em vulnerabilidade social do concelho de Cascais.
- Desenvolvimento e divulgação de trabalhos de investigação científica.

### **Pastoral**

- Em colaboração com a Paróquia de Cascais garantir Atendimento e Orientação Espiritual aos utentes e voluntários.
- Prosseguir e consolidar a Pastoral Leigos Amor de Deus através de um encontro de Oração semanal e IV Encontro Nacional Leigos Amor de Deus.
- Realizar o Retiro e Encontros anuais.
- Consolidar e dinamizar os encontros “Famílias Renovadas” – espaço de oração e partilha para crianças, jovens e adultos.
- Consolidar e dinamizar a Pastoral Jovem animada pelo Grupo Pegadas / AJU.

## **5. Consolidação interna**

### **5.1. Aspectos gerais da organização e funcionamento da AJU**

- Assegurar pelo menos doze reuniões do Conselho de Administração.
- Realizar dois encontros Direcção Executiva/ Equipa geral.
- Realizar reuniões regulares com a equipa técnica (semanalmente).
- Realizar reuniões regulares com voluntários.
- Garantir o modelo de funcionamento da AJU.
- Promover a avaliação periódica das actividades em curso na AJU.
- Aplicar sistemas de registo de informação em cada projecto. Monitorizar. Analisar resultados.
- Desenvolver um processo de medição de impacto para uma melhor gestão interna, melhor posicionamento externo que se traduza num valor aumentado para a sociedade.
- Assegurar o registo, produção, armazenamento e análise da informação de apoio à tomada de decisões.
- Promover a qualidade, melhoria e gestão documental e melhoria contínua do processo de gestão.
- Planear as actividades procurando minimizar os impactos ambientais que daí decorrem.
- Limpeza e higienização dos espaços garantindo as condições de salubridade exigidas.
- Proceder à conservação das instalações e equipamentos tendo em conta a sustentabilidade económica e ambiental.
- Garantir a segurança e vigilância.

## **5.2. Recursos Humanos**

- Alinhar o desempenho de cada colaborador com os objectivos organizacionais para o bom desempenho organizacional. Procuraremos integrar de forma cinérgica os contributos dos diferentes membros da instituição.
- Motivar e orientar a equipa para a maximização da sua eficácia e eficiência.
- Adequar o quadro de colaboradores face às necessidades presentes.
- Proceder à avaliação de desempenho dos colaboradores.
- Proceder à avaliação de satisfação dos colaboradores.
- Planear e avaliar o acolhimento de novos colaboradores.
- Implementar boas práticas de gestão de pessoas e competências.
- Promover encontros periódicos com os colaboradores de todas as actividades da AJU para reforço dos laços entre os voluntários e a Instituição (teambuilding).
- Recrutar e congregar voluntários.
- Integrar estagiários ao abrigo de Protocolos com ISPA-IU e SPPE, assim como alunos da Universidade Católica.
- Melhorar os níveis de qualificação /competências dos colaboradores.
- Recorrer a estágios profissionais no âmbito dos programas de IEFP.
- Promover a responsabilidade ambiental.

## **5.3. Formação**

- Apoiar a formação contínua (desenvolver competências dos colaboradores).
- Desenvolver as actividades de formação para voluntários e colaboradores da AJU procedendo periodicamente à avaliação/actualização de formatos e conteúdos em função dos diversos projectos/actividades.
- Ministrando formação aos Voluntários nas diversas áreas de forma a melhorar a nossa actuação.
- Lançar/dinamizar programas de formação e sensibilização vocacionados para o exercício do voluntariado em geral, promovendo o voluntariado AJU.

## **6. Consolidação externa**

### **6.1. Aspectos gerais**

- Consolidar e articular o trabalho em rede.
- Desenvolver/promover contactos e relações com entidades públicas e privadas no sentido de criar plataformas de cooperação.
- Estabelecer parcerias de investigação e desenvolvimento ou outros que promovam conhecimento e melhoria dos projectos.
- Promover a participação da sociedade civil nos projectos.
- Aumentar a satisfação dos beneficiários / colaboradores / parceiros / financiadores.

### **6.2. Amigos AJU / Parceiros**

- Promover "Amigos AJU"- angariação de donativos.
- Fidelizar e estabelecer relações de confiança com os doadores.

### **6.3. Sustentabilidade**

- Atingir um modelo sustentável e equilibrado de funcionamento.
- Identificar recursos-chave tendo em vista a inovação, a eficácia e a redução de custos.
- Transformar as partes interessadas em parcerias chave /alinhar objectivos entre os parceiros e a nossa iniciativa.
- Promover ou apoiar acções de angariação de fundos.
- Dinamização dos amigos AJU de forma a motivar e angariar novos elementos, bem como apostar numa melhor comunicação com todos.
- Aumentar o financiamento proveniente de protocolos ou outros acordos.
- Diversificar as fontes de financiamento investindo em novas respostas e aproveitando recursos (reciclagem de roupa e materiais – eco design). Venda de produtos e prestação de serviços.

- Desenvolver acções que respeitem a nossa missão através de um programa de realização de eventos/campanhas para promoção/divulgação dos projectos em curso com vista a angariar fundos assegurando a sustentabilidade da Instituição.
- Utilizar os meios disponíveis – redes sociais/media/internet – para divulgação da causa e das formas de investimento.
- Dinamização de campanhas promovendo a participação da sociedade civil.
  
- **Quiosque *A ver o Parque*** – Com o apoio da Paróquia de Cascais e da Câmara Municipal de Cascais continuaremos, este ano, a dinamizar o quiosque *A ver o Parque* no Parque Marechal Carmona. Um espaço aberto ao público em geral, que garante a criação de valor e permite melhorar a sustentabilidade dos projectos da instituição preservando o foco na missão social da AJU. Este projecto visa também a integração de alguns beneficiários que a AJU acompanha criando novas oportunidades de inclusão e gerando uma cultura participativa.
- Numa lógica de preocupação ambiental, reutilizaremos as embalagens e invólucros para outros fins promovendo um consumo responsável.
- **Escola da Vida / Igreja da Ressurreição** – Promover este espaço que procura proporcionar de forma inovadora um lugar de sentir e reflectir. Expandir o Gabinete de Psicologia dando resposta às necessidades encontradas.

#### **6.4. Imagem e Comunicação**

- Reforçar a imagem da AJU junto das partes interessadas.
- Promover a divulgação da AJU enquanto Instituição Privada de Solidariedade Social através de pelo menos duas acções de comunicação, press releases, eventos, vídeos, site actualizado, redes sociais, artigos/revistas/jornais.
- Implementar plano de comunicação e marketing que responda às necessidades diagnosticadas.
- Actualização permanente da página do FB da AJU bem como da página do quiosque *A ver o Parque*.
- Continuar a desenvolver a nova imagem de comunicação com uma mensagem clara que o público identifique imediatamente.